

OAXACA EMPRENDE

CONVOCATORIA 2024
INTERUNIVERSITARIA

Nombre del proyecto

PLAN DE NEGOCIOS		EXCELENTE (5)	SUFICIENTE (4)	REGULAR (3)	DEFICIENTE(2)	MUY DEFICIENTE (1)	NO PRESENTÓ (0)	Suma
Detección de la necesidad	Explica la problemática o necesidad de manera clara y concreta.							
Justificación	Justifica la selección de la necesidad. -Describe los motivos que llevarán a desarrollar el proyecto. -Describe cuáles serían los beneficios.							
1. Objetivos	El objetivo tiene congruencia con lo que propone o desarrolla el proyecto, muestra claridad y es concreto.							
2. Descripción del negocio	Menciona el tipo de negocio que van a realizar así como la descripción de su línea de productos a comercializar.							
2.1 Descripción de la ventaja competitiva	Menciona los diferenciadores de su producto o servicio ante la competencia directa existente.							
2.2 Propiedad intelectual	Menciona la búsqueda de su proyecto en el IMPI o la forma en la que protegerán su idea.							
2.3 Constitución legal	Menciona cuál va a ser el tipo de régimen fiscal con el que se darán de alta.							
2.4 Identidad corporativa	Menciona la razón de ser de la empresa haciendo referencia a la misión y visión.							



OAXACA EMPRENDE

CONVOCATORIA 2024
INTERUNIVERSITARIA

Nombre del proyecto

PLAN DE NEGOCIOS		EXCELENTE (5)	SUFICIENTE (4)	REGULAR (3)	DEFICIENTE(2)	MUY DEFICIENTE (1)	NO PRESENTÓ (0)	Suma
2.5 Organigrama y tamaño de la empresa	Menciona el tamaño de la empresa y describe un organigrama de manera sintética y clara.							
3. Análisis del mercado	Cuenta con la segmentación correcta del mercado, señala el mercado objetivo y está sustentado en una investigación de mercado.							
3.1 Análisis de la competencia	Hace un análisis comparativo de la competencia.							
3.2 Estructura de la oferta	Señala la oferta que va a realizar a su mercado meta o público objetivo.							
3.3 Alianzas y apoyos estratégicos	Menciona los socios clave con los que colaborará a lo largo del proyecto.							
3.4 Mezcla del marketing	Señala el programa de marketing que va a ocupar, así como las herramientas y estrategias para la comercialización.							
4. Plan de operación y producción	Delimita la estrategia a seguir para la producción de su producto.							
4.1 Fabricación o proceso	Menciona cuáles serían los pasos a seguir para generar su producto o servicio final.							
4.2 Empaque y embalaje	Describe cuál es el empaque o embalaje que se va a utilizar (esto es para producto o en caso de que se aplique).							



OAXACA EMPRENDE

CONVOCATORIA 2024
INTERUNIVERSITARIA

Nombre del proyecto

PLAN DE NEGOCIOS		EXCELENTE (5)	SUFICIENTE (4)	REGULAR (3)	DEFICIENTE(2)	MUY DEFICIENTE (1)	NO PRESENTÓ (0)	Suma
4.3 Mantenimiento de equipo	Establece un programa de mantenimiento de equipo físicos y/o tecnológicos.							
4.4 Logística de salida	Describe el proceso a seguir para llegar al consumidor final.							
5. Plan de recursos humanos	Menciona el plan de reclutamiento, el periodo, las habilidades que van a fortalecer y establece las herramientas de evaluación del personal.							
6. Viabilidad y evaluación financiera	Determina el periodo de tiempo para recuperar la inversión inicial, cuenta con proyección de ventas, delimita sus ingresos y egresos de manera correcta.							
6.1 Normatividad y regulación	Menciona las instancias legales y la normativa a las que deberá apegarse su producto o servicio.							
6.2 Plan de ventas	Menciona en su plan de ventas cuáles van a ser sus estrategias de ventas a utilizar y las metas que deben de alcanzar, así como el periodo en el cuál se van a llevar a cabo.							
6.3 Presupuesto de inversión	Cuenta con el monto total de la inversión inicial, cuenta con la descripción de gastos fijos y gastos variables.							
6.4 Determinación del punto de equilibrio	Cálculo de la determinación del punto de equilibrio.							



OAXACA EMPRENDE

CONVOCATORIA 2024
INTERUNIVERSITARIA

Nombre del proyecto

PLAN DE NEGOCIOS		EXCELENTE (5)	SUFICIENTE (4)	REGULAR (3)	DEFICIENTE(2)	MUY DEFICIENTE (1)	NO PRESENTÓ (0)	Suma
6.5 Fuentes de financiamiento	Delimita las fuentes de financiamiento inicial, tasas de interés y tipos de inversión, clasifica su financiamiento.							
6.6 Análisis de la rentabilidad	Menciona el margen de utilidad que tendrá su proyecto, determina los montos de ganancia de manera anual. Proyección de crecimiento a largo plazo.							
7. Resultados	Muestra resultados totales o parciales ó en caso de no tenerlos, redacta en una cuartilla sobre qué se espera obtener del proyecto, sustentar la viabilidad del proyecto describiéndolo desde el enfoque económico, social y sustentable.							
8. Prototipo o proyección de prototipo	Cuenta con: -El diseño del prototipo -Describe el diseño del prototipo							
Suma Total								

