

# OAXACA EMPRENDE

CONVOCATORIA 2024  
INTERUNIVERSITARIA

Nombre del proyecto

CANVAS		EXCELENTE (5)	SUFICIENTE (4)	REGULAR (3)	DEFICIENTE(2)	MUY DEFICIENTE (1)	NO PRESENTÓ (0)	Suma
<b>1. Detección de la necesidad</b>	Explica la problemática o necesidad de manera clara y concreta.							
<b>2. Justificación</b>	Justifica la selección de la necesidad, menciona los motivos y beneficios que tendría el desarrollar el proyecto.							
<b>3. Objetivos</b>	El objetivo tiene congruencia con lo que propone o desarrolla del proyecto, muestra claridad y es concreto.							
<b>4. Esquema gráfico de lienzo CANVAS</b>	El modelo CANVAS es entendible y congruente con la justificación y los objetivos planteados.							
<b>5. Segmentación</b>	La descripción del segmento de mercado justifica la selección y desglosa los tipos de mercados a los cuales van a ir dirigidos así como las características del mismo.							
<b>6. Propuesta de valor</b>	La propuesta de valor menciona las siguientes características: La descripción del producto o servicio a ofrecer, puntualiza el elemento diferenciador que hace a su producto o servicio único, hace referencia del beneficio que tiene la Propuesta de Valor.							



# OAXACA EMPRENDE

CONVOCATORIA 2024  
INTERUNIVERSITARIA

Nombre del proyecto

CANVAS		EXCELENTE (5)	SUFICIENTE (4)	REGULAR (3)	DEFICIENTE(2)	MUY DEFICIENTE (1)	NO PRESENTÓ (0)	Suma
<b>7. Canal de distribución</b>	Hace referencia a la manera en cómo realizó la selección del canal así como los tipos de canales establecidos para el comercio y sus características de manera muy puntual.							
<b>8. Relación con los clientes</b>	Describe las categorías relacionadas con los segmentos de mercado. selecciona y sustenta el tipo de relación que va a tener con el cliente.							
<b>9. Fuente de ingresos</b>	Describe cómo van a pagar los clientes, los gastos que van a tener, determinación del precio, selecciona y explica las formas de generar fuentes de ingresos.							
<b>10. Recursos clave</b>	Describe cuáles son los recursos clave en cada una de las siguientes categorías: físicos, intelectuales, humanos y económicos.							
<b>11. Actividades Clave</b>	Categoriza las actividades clave - Describe cada una de las actividades clave - Identifica cuáles son las actividades clave que harán que el modelo de negocio funcione.							



# OAXACA EMPRENDE

CONVOCATORIA 2024  
INTERUNIVERSITARIA

Nombre del proyecto

CANVAS		EXCELENTE (5)	SUFICIENTE (4)	REGULAR (3)	DEFICIENTE(2)	MUY DEFICIENTE (1)	NO PRESENTÓ (0)	Suma
<b>12. Alianzas clave</b>	Describe y justifica el motivo (optimización y economía de escala, reducción de riesgos e incertidumbre, compra de determinados recursos y actividades) Menciona el tipo de alianzas que van a tener.							
<b>13. Estructura de costos</b>	Describe todos los costos a incurrir para que funcione el modelo de negocio. - Selecciona y desarrolla un modelo de costos de acuerdo con las siguientes categorías: según costos, según el valor, costos fijos, costos variables, economías de escala, economía de campo.							
<b>14. Resultados</b>	Muestra resultados totales o parciales fundamentados de manera coherente ó en caso de no tenerlos, redacta en una cuartilla sobre qué se espera obtener del proyecto, sustentar la viabilidad del proyecto describiéndolo desde el enfoque económico, social y sustentable.							



# OAXACA EMPRENDE

## CONVOCATORIA 2024 INTERUNIVERSITARIA

Nombre del proyecto

CANVAS		EXCELENTE (5)	SUFICIENTE (4)	REGULAR (3)	DEFICIENTE(2)	MUY DEFICIENTE (1)	NO PRESENTÓ (0)	Suma
<b>15. Prototipo o proyección de prototipo</b>	Cuenta con: - El diseño del prototipo. - Describe el diseño del prototipo.							
<b>Suma Total</b>								

